

PRACOVNÍ SEŠIT  
**JAK NA PINTEREST**

[WWW.JAKNAPINTEREST.CZ](http://WWW.JAKNAPINTEREST.CZ)

# JAK NA PINTEREST



**Vítám Vás v prvním online kurzu o  
Pinterestu v České republice.**

**Tento kurz je určen pro všechny, kteří se  
chtějí naučit jak co nejlépe využít  
Pinterest pro rozvoj Vašeho podnikání.**

**Pokud chcete opravdu proplout do tajů  
Pinterestu pro business, tak jste tu  
správně!**

**V tomto kurzu se seznámíte s různými  
strategiemi a tento pracovní sešit vám  
bude krok za krok pomáhat, aby jste  
využili tento kurz co nejlépe.**

**Jste připraveni?**

*Tak jdeme na to!*

# KLÍČOVÁ SLOVA & SEO



Klíčová slova jsou jednou z nejdůležitějších částí marketingové strategie na Pinterestu.

Bez správných klíčových slov vás uživatelé Pinterestu velmi těžce najdou.

Doporučuji opakovaně využít relevantní klíčová slova v celé vaší marketingové strategii.

Do níže uvedeného prostoru napište všechny svá klíčová slova, která budete využívat ve vaší strategii.

A large, empty gray rectangular area intended for the user to write their keywords.

# VYTVORENÍ PROFILU



Vytvoření optimalizovaného účtu je základem každého profilu na Pinterestu. Při nastavování profilu použijte klíčová slova, která jsou relevantní pro vaše podnikání.

## Vaše klíčová slova

Vyberte 3-4 klíčová slova, které použijete k optimalizaci vašeho profilu.

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Popis profilu

Do níže uvedeného prostoru napište popis vašeho profilu s využitím vašich klíčových slov

# NÁSTĚNKY NA PINTERESTU



Nástěnky na Pinterestu jsou jedním z nejlepších způsobů, jak vás uživatelé mohou najít, nicméně je velmi důležité, aby byly nástěnky správně optimalizovány. Doporučuji pojmenovat nástěnky dle klíčových slov.

## Vaše nástěnky

Využijte klíčová slova, která jste si předtím vybraly a použijte je k pojmenování nástěnek.

## Vaše nejlepší nástěnka

## Nástěnky dle tématu

# VYTVÁŘENÍ PINU



Pinterest je vizuální platforma a bez vizuálně atraktivních pinů nebude nikdo na vaše piny klikat, ani nenavštíví váš web či e-shop. Tady je seznam co dělat a co nedělat při vytváření pinu.

## ANO

- Piny jen vertikální  
ideálně velikost  
1000x1500px
- Kvalitní fotky a dobré  
rozlišení
- Na každý pin vložit  
odkaz nebo logo,  
používejte barvy vaší  
značky
- Napište krátký text  
co je na pinu (písmo  
tučné, aby bylo  
možné přečíst a také  
větší velikost)

## NE

- Nepoužívejte hodně  
barev dohromady a  
písmo, které se nedá  
přečíst
- Nepoužívejte  
rozmazané a  
nekvalitní fotky
- Nepoužívejte 1-2  
stejně šablony stále  
dokola
- Nepište na pin příliš  
dlouhý text

# NÁSTROJE NA PINTEREST



Zde je seznam některých nástrojů a platforem, které vám pomůžou při vytváření pinů, plánování a další.

## Plánovač PINŮ

- Tailwind

## Grafické programy

- Canva
- PicMonkey
- Photoshop

## Fotobanky

- Canva
- Pexels
- Unsplash
- Pixabay
- Flickr

Doufám, že se vám bude kurz líbit a  
že ho případně doporučíte vašim  
známým a přátelům :)

.....

Pokud máte jakékoliv dotazy,  
neváhejte mě kontaktovat:

[zackova.michaela@hotmail.com](mailto:zackova.michaela@hotmail.com)

Děkuji  
a přeji hodně úspěchu ve vašem  
podnikání!

*Michaela*